



«Утверждаю»

председатель комитета
по делам молодежи и туризму
Курской области

В.В. Гребенкин

«24» мая 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о Мастерских «ProMedia»

1. Общие положения

1.1. Мастерские «ProMedia» (далее – Мастерские) проводится в рамках деловой программы Международного лагеря молодежного актива «Славянское содружество – 2019»..

1.2. Организаторами Мастерских являются:

- Администрация Курской области,
- комитет по делам молодежи и туризму Курской области,
- Оргкомитет Международного лагеря молодежного актива «Славянское содружество».

2. Цель проведения Мастерских

Целью проведения Мастерских является создание условий для повышения уровня медиаграмотности, создание площадки для обучения и обмена опытом руководителей и активистов молодежных и студенческих медиацентров и СМИ, вовлечение молодежи в профессиональную сферу журналистики.

3. Задачи Мастерских

Задачи:

- выявление актуальных направлений работы студенческих и молодежных медиа и СМИ;
- развитие лидерского и управленческого потенциала участников проекта;
- приобретение участниками конкретных знаний, умений и навыков в области информационной деятельности студенческих и молодежных объединений;
- создание условий для содержательного общения и обмена опытом работы со студенческой молодежью;
- формирование и продвижение объективного устойчивого образа России как мирного, многонационального государства.

4. Сроки и место проведения Мастерских медиа

4.1. Сроки проведения: 22 – 29 августа 2019 года.

4.2. Место проведения: ФГАУ «Оздоровительный комплекс «ДАГОМЫС» Управления делами Президента Российской Федерации (Краснодарский край, г. Сочи, ул. Ленинградская, 7).

5. Участники Мастерских

5.1. Участниками Мастерских являются:

- руководители и активисты молодежных и студенческих медиа и СМИ;
- журналисты и редакторы студенческих печатных и интернет-изданий;
- видеографы, монтажеры и корреспонденты студенческих телевизионных каналов;
- специалисты по рекламе и продвижению, SMM-менеджеры в сфере молодежной политики;
- фотографы и фотокорреспонденты студенческих медиа и СМИ.

5.2. Форма участия в Мастерских – очная.

5.3. Условием участия является участие в Международном лагере молодежного актива «Славянское содружество - 2019» в порядке, установленном Положением о Лагере.

6. Формы и направления Мастерских

6.1. Приоритетными направлениями Мастерских являются:

- медиаменеджмент;
- журналистика;
- тележурналистика;
- фотография;
- видеография;
- PR и реклама.

6.2. Программа Мастерских включает следующие формы работы:

- мастер-классы по основным направлениям работы медиа;
- обучающие занятия по основным вопросам организации деятельности молодежных медиа, работа с информационными партнерами, конструирование медиапроектов;
- встречи с экспертами в сфере медиаменеджмента и молодежной политики.

7. Информация для контактов

Комитет по делам молодежи и туризму Курской области: 305000, Россия, г. Курск, ул. Ленина, 2, тел./факс (4712) 52-15-49, 70-95-63 e-mail: kdmt@kursk.ru.

Координатор Мастерских медиа: Азарова Наталья Андреевна – заведующий отделом общественных связей и информационных технологий ОБУ «Областной Дворец молодежи» – 305008 г. Курск, ул. Белгородская, 14 Б, тел. (4712) 37-12-54, dvorec88@mail.ru.